



BAROMÈTRE
- 2020 -

Marques : quels sont les nouveaux leaders d'opinion* ?

ASSURANCE



* Un leader d'opinion est une entité perçue comme experte, capable de collecter et de diffuser de l'information à la communauté ou au réseau dans lequel elle s'inscrit. Cette information doit permettre aux publics de se construire une opinion sur un sujet donné. Elle doit aussi renforcer à ses yeux la crédibilité du leader qui se positionne alors comme une ressource fiable.

** Note sur 100.

DÉCRYPTAGE

AXA, Groupama et AG2R La Mondiale obtiennent la note la plus élevée. Ces marques démontrent une forte capacité à **développer leur communauté digitale**, à **se rendre visible** sur le web et les réseaux sociaux et à **susciter l'engagement**.



LES CHAMPIONS DE LA RELATION

- 1 AXA
- 2 Groupama
- 3 AVIVA

Ces marques se distinguent par leur capacité à **entretenir une relation de proximité** avec leur communauté.

LES CHAMPIONS DE L'EXPRESSION

- 1 AXA
- 2 AG2R LA MONDIALE
- 3 Groupama

Ces marques se distinguent par leur capacité à **occuper l'espace d'expression** sur le web et les réseaux sociaux.

LES CHAMPIONS DE L'ENGAGEMENT

- 1 Groupama
- 2 Matmut MAVALEUR SÛRE
- 3 AG2R LA MONDIALE

Ces marques se distinguent par leur capacité à **produire des contenus qui font réagir** et à propager l'information.

Baromètre complet et détaillé par indicateur et par marque, disponible sur demande.

barometre.agence-ultramedia.com

Méthode : Ultramedia a collecté et traité plusieurs millions de données issues du web et des réseaux sociaux de chacune des marques, avec la plateforme Brandwatch Analytics. Ces données ont été classées et analysées à travers le prisme de 9 indicateurs permettant d'apprécier trois principaux attributs de la marque : son pouvoir relationnel, son pouvoir d'expression, son pouvoir d'engagement. Périmètre : Les 13 plus grandes entreprises françaises du secteur de l'assurance, hors bancassureurs, selon le classement Mazars - Argus de l'assurance, bénéficiant de comptes sociaux actifs. Supports : Comptes sociaux France (Twitter & Facebook) Sites médias, blogs, forums, réseaux sociaux. Période : Données consolidées du 01/04/2020 au 30/06/2020.