

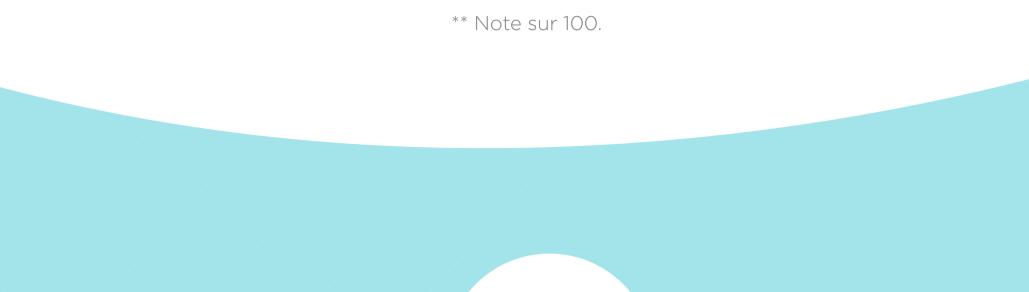
Marques: quels sont les nouveaux leaders d'opinion*?







MSD



DÉCRYPTAGE

à ses yeux la crédibilité du leader qui se positionne alors comme une ressource fiable.

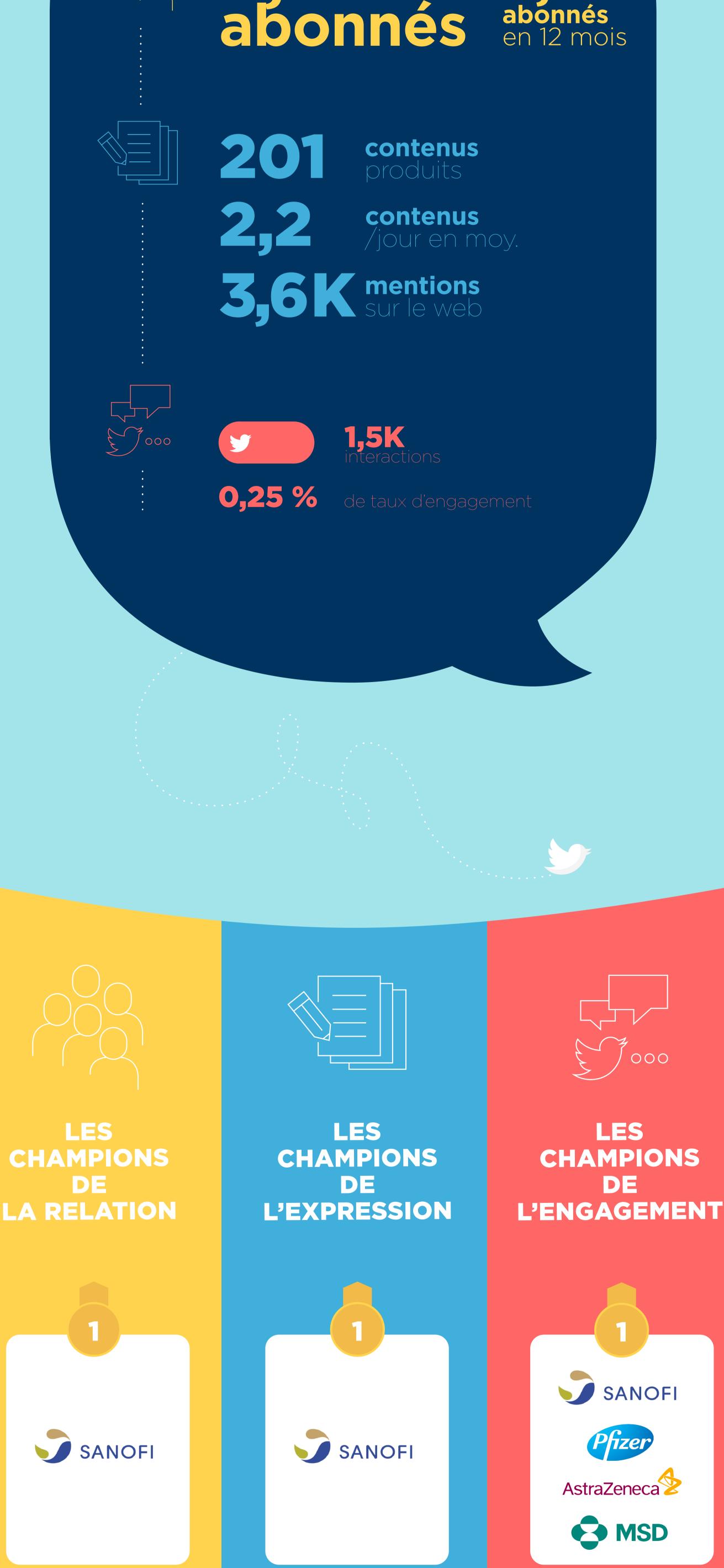
Sanofi, Pfizer et MSD obtiennent la note la plus élevée. Ces marques démontrent une forte capacité à développer leur communauté digitale, à se rendre

visible sur le web et les réseaux sociaux

et à susciter l'engagement.









U NOVARTIS



Pfizer

3



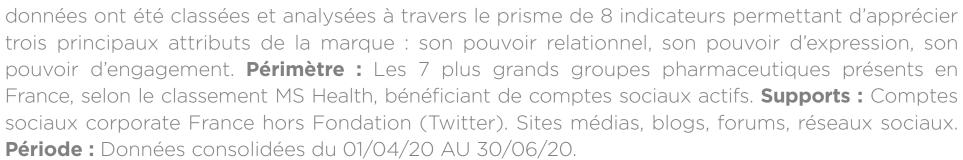
3

Roche



Baromètre complet et détaillé par indicateur et par marque, disponible sur demande. barometre.agence-ultramedia.com

Ce baromètre a été réalisé par Ultramedia. Méthode : Ultramedia a collecté et traité plusieurs millions de données issues du web et des réseaux sociaux de chacune des marques, données obtenues avec la plateforme Brandwatch Analytics. Ces données ont été classées et analysées à travers le prisme de 8 indicateurs permettant d'apprécier



ULTRAMEDIAContent strategist