PAYS :France PAGE(S) :36-41 SURFACE :322 %

PERIODICITE : Quotidien

The state of the s



▶ 12 octobre 2018 - N°12 10 2018

[Infographie] Les marques "leaders d'opinion" dans l'agroalimentaire

Le 11/10/2018 à 17:02 par Amelle Nebia



Ultramedia publie son baromètre « Marques : quels sont les nouveaux leaders d'opinion ? ». L'agence a classé les marques agroalimentaires selon leur capacité à exercer un leadership d'opinion en France. Un baromètre réalisé en partenariat avec Linkfluence



PAGE(S):36-41 SURFACE:322 %

PAYS: France

PERIODICITE: Quotidien

► 12 octobre 2018 - N°12 10 2018







PAGE(S):36-41 **SURFACE**:322 %

PAYS: France

PERIODICITE: Quotidien

► 12 octobre 2018 - N°12 10 2018







PAGE(S):36-41 **SURFACE** :322 %

PAYS: France

PERIODICITE: Quotidien

▶ 12 octobre 2018 - N°12 10 2018









PAGE(S):36-41 SURFACE:322 %

PAYS: France

PERIODICITE: Quotidien

▶ 12 octobre 2018 - N°12 10 2018









PAGE(S):36-41 **SURFACE**:322 %

PAYS: France

PERIODICITE: Quotidien

▶ 12 octobre 2018 - N°12 10 2018





