



Baromètre Ultramedia : AG2R La Mondiale, AXA France et Allianz sont leaders d'opinion

(AOF) - Ultramedia, agence conseil en communication éditoriale et digitale, experte en stratégies de contenus, publie son baromètre « Marques : quels sont les nouveaux leaders d'opinion », en partenariat avec Linkfluence, éditeur de logiciels et de solutions de social data intelligence. Ce baromètre classe les grandes marques du secteur de l'assurance selon leur capacité à exercer un leadership d'opinion. Ainsi, AG2R la Mondiale exerce le leadership d'opinion le plus élevé avec une note globale de 75 sur 100, suivi par AXA France (69/100) et Allianz (68/100).

Selon le baromètre, AG2R La Mondiale se distingue par sa capacité à engager sa communauté, AXA se démarque par la force de sa notoriété et son pouvoir relationnel et Allianz s'illustre par son pouvoir d'expression.

"Nous sommes convaincus que, pour être crédibles et renforcer leur pouvoir symbolique auprès des publics, les marques ont tout intérêt à exercer un leadership d'opinion en se plaçant sur le terrain de l'utilité et du service", a commenté CamilleNagyos, fondateur et co-dirigeant d'Ultramedia.