

# Marques : quels sont les nouveaux leaders d'opinion\* ?

## INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

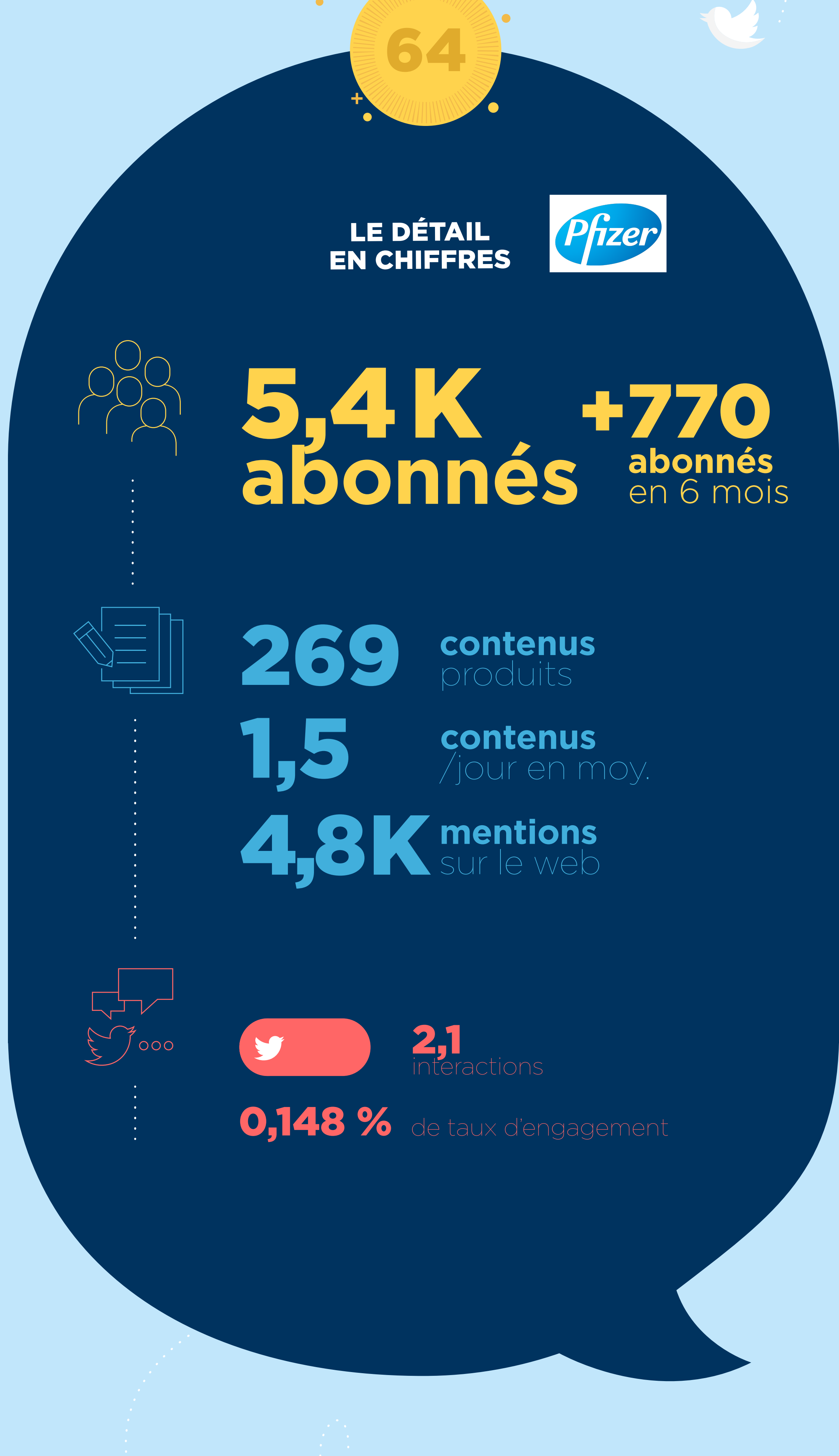


\* Un leader d'opinion est une entité perçue comme experte, capable de collecter et de diffuser de l'information à la communauté ou au réseau dans lequel elle s'inscrit. Cette information doit permettre aux publics de se construire une opinion sur un sujet donné. Elle doit aussi renforcer à ses yeux la crédibilité du leader qui se positionne alors comme une ressource fiable.

\*\* Note sur 100.

### DÉCRYPTAGE

**Sanofi, MSD France et Pfizer** obtiennent la note la plus élevée. Ces marques démontrent une forte capacité à **développer leur communauté digitale**, à **se rendre visible** sur le web et les réseaux sociaux et à **susciter l'engagement**.



#### LES CHAMPIONS DE LA RELATION

- 
- 
- 

Ces marques se distinguent par leur capacité à **entretenir une relation de proximité** avec leur communauté.

#### LES CHAMPIONS DE L'EXPRESSION

- 
- 
- 
- 

Ces marques se distinguent par leur capacité à **occuper l'espace d'expression** sur le web et les réseaux sociaux.

#### LES CHAMPIONS DE L'ENGAGEMENT

- 
- 
- 
- 

Ces marques se distinguent par leur capacité à **produire des contenus qui font réagir** et à propager l'information.

**Baromètre complet et détaillé par indicateur et par marque, disponible sur demande.**

Ce baromètre a été réalisé par Ultramedia, en partenariat avec Linkfluence.